

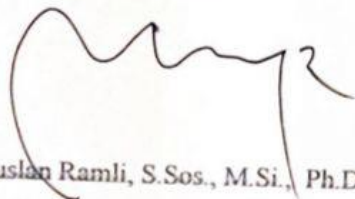
**UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI KOMUNIKASI PEMASARAN**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Mellisa Innez
NIM : 2018-0501-003
Konsentrasi : Komunikasi Pemasaran
Judul : Pengaruh Daya Tarik Brand Ambassador Scarlett (Twice) Terhadap Minat Beli Produk Scarlett

Jakarta, 2022

Ketua Bidang Konsentrasi



(Ruslan Ramli, S.Sos., M.Si., Ph.D)

Pembimbing Skripsi



(Sumartono, S.Sos, M.Si)